

El líder, de 74 años, desafía a la edad y a su generación, resistiéndose a envejecer. "Hay que presentarse lo mejor posible ante los demás", dice Berlusconi. **TEXTO C. Lago**

# El elixir de Berlusconi

**M**IENTRAS su generación se arruga a marchas forzadas, convertida en una venerable generación de aitites, Berlusconi se resiste a envejecer y se ha embarcado en el proyecto *Quo Vadis* para combatir los efectos del tiempo. A cada paso, *Il Cavaliere* presume de testosterona, luce un sempiterno bronceado y quiere borrar a toda costa los signos de envejecimiento a base de intervenciones estéticas, estiramientos, injertos de pelo y dietas de adelgazamiento, dejando a sus coetáneos a la altura de honorables abuelos. Y es que, al tiempo que él se bebe a jarros el elixir de la eterna juventud, toda una generación silenciosa, surgida a caballo entre dos guerras mundiales, envejece dignamente.

Aunque por estos lares no estemos acostumbrados a contar con políticos o personajes en la primera línea de fuego que superen los 70 años, los expertos en comunicación confirman que "una imagen fresca y rejuvenecida ayuda, frente a la imagen cansada que proyectan los más mayores". Lo cierto es que la veterania es un grado, aunque también pase factura en el quirófano. Alejandro Toledo, ex presidente de Perú, eliminó arrugas alrededor de los ojos, se hizo un retoque en la boca y se aplicó bótox. Carlos Ménem, por su parte, recurrió a la cirugía para realizarse varios injertos y retocarse los pómulos. Berlusconi está a la vanguardia de todos, intentando ocultar que es el mayor de los gobernantes del G-7, que ha sufrido desmayos en públi-

**'Il Cavaliere' es uno de los mayores accionistas del plan 'Quo Vadis' que busca la inmortalidad**

**Arreglos en la cara, un eterno bronceado, injertos de pelo y dietas, recetas de Berlusconi**

co y que ha sido sorprendido dormitando en actos solemnes.

El precursor de la telebasura, y actual baluarte de la política basura, no quiere morir nunca. Pretende pasar de los 100 años (tiene actualmente 74 años) y llegar a los 120. *Il Cavaliere* ha decidido mezclar negocios, política y su búsqueda de la inmortalidad, convirtiéndose en el primer accionista de Molmed, una empresa biomédica con sede en Milán, que es pionera en Italia en la búsqueda de fármacos capaces de abrir nuevas fronteras.

La campaña *antiaging* del líder italiano ha empezado con varios estiramientos de piel y sucesivos trasplantes capilares. Tras superar un cáncer de próstata en el año 2000, no deja de retocarse y cada aparición pública crece en expectación para comprobar cómo avanza la repoblación de su cabeza. El primer ministro ha reivindicado su derecho a estas intervenciones y se muestra orgulloso del resultado: "Cuando me miro al espejo me gusta ver que mi aspecto corresponde a mi juventud interna".

No en vano, los implantes capilares son la estrella de los tratamientos a cierta edad. "A partir de los 40 años, los hombres solicitan paliar el proceso de envejecimiento natural y armonizar el área de los ojos y los párpados con liftings parciales", comenta el doctor José Luis del Castillo, especialista en cirugía plástica. "En la madurez, las mujeres tienden a corregir estragos propios de embarazos y partos, mientras que los hombres centran sus objetivos estéticos en el rostro", subraya.

Los injertos capilares de Berlusconi han hecho correr ríos de tinta entre los medios italianos, de algunos meses antes ya habían dedicado un buen número de páginas al lifting en cara, ojos y cuello del presumido mandatario. De hecho, durante las últimas semanas, los periódicos han publicado una serie de fotos mostrando una sorprendente mutación en la línea del pelo. El doctor que trató la alopecia, Piero Rosati, asegura que "es posible que su pelo pueda caerse debido a la tensión". Pero un



Una foto de este verano confirma cómo su cara y su mano no se corresponden. FOTO: EFE

especialista asegura que no es un problema de estrés, sino de que hay días que se aplica el maquillaje correctamente y otros días no". Sin un pelo de tonto, el primer ministro dice que se somete a operaciones de cirugía estética no por culto al cuerpo, sino porque tiene una imagen pública que cuidar y, lo más sorprendente, "por respeto a los demás". Para *Il Cavaliere*, uno de los hombres más ricos de su país, "quien pueda permitírselo tiene el deber de presentarse lo mejor posible ante los demás". "Mis cabellos están creciendo de nuevo". Una afirmación claramente constatable si se compara su imagen actual con la calva brillante de hace un tiempo.

## Le erótica del poder pasa la ITV

Con las operaciones de Berlusconi, el implante de pelo de José Bono, los retoques de Zapatero y, ahora, el adiós a las gafas de José Blanco, los políticos demuestran que la erótica del poder ha perdido toda su leyenda. De ahí, que los políticos se preocupen por su look y se hayan puesto manos a la obra para coger las riendas del planeta con una mano, mientras se ponen cachas con la otra. La imagen que proyectó Kennedy en el debate para las elecciones de EE.UU. de 1960, le sirvió para ganar los comicios pese a que los que escucharon el cara a cara por la radio dieron la victoria a Nixon. Ahora, la estética es aún más importante y los políticos buscan transmitir modernidad, solidaridad, fiabilidad y eficiencia. Yuri Morejón, director de Yescom Consulting, advierte de que "la imagen nunca debe robar protagonismo al mensaje, sino complementarlo, acompañarlo, reforzarlo o simplificarlo". En la misma línea incide Rosa María Vega, asesora de imagen. "La mayoría de las personas no se leen los programas, ni van a mítines, sino que escuchan a los políticos por la televisión y con desinterés. Al final, lo que tienen es una imagen de ellos". >C. L.

**SÓLO EN GIPUZKOA TELEBISTA**  
**¿TE LO VAS A PERDER?**

Todos los lunes a partir de las 22:00 horas.

**TIEMPO REAL** Una temporada más Iñaki de Mujika en Gipuzkoa Telebista, con toda la actualidad del equipo Txuri-Urdin, el post partido, entrevistas, comentarios, etc.