

Intenção de voto presidente da República 30/06 e 01/07/2010

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE 2010

SERRA E DILMA PERMANECEM EMPATADOS

Metade dos eleitores lembra-se de ter visto propaganda de Serra na TV no último mês

José Serra (PSDB) e Dilma Rousseff (PT) estão empatados em pesquisa de intenção de voto para presidente realizada pelo Datafolha. O candidato tucano tem 39% e a petista tem 38%. A diferença entre os dois candidatos está dentro da margem de erro da pesquisa. Em relação ao levantamento anterior, feito em maio, Serra oscilou dois pontos percentuais, e Dilma oscilou um. Ambas as movimentações foram positivas. Já Marina Silva (PV) oscilou negativamente de 12% para 10%. O percentual de eleitores que pretende anular ou voto ou votar em branco manteve-se estável em relação a maio, eram 5% e agora são 4%. Os indecisos oscilaram de 9% para 8%.

Neste levantamento, foram entrevistados 2658 eleitores de 16 anos ou mais nos dias 30 de junho e 1 de julho de 2010, e a margem de erro é dois pontos percentuais, para mais ou para menos. Foi a primeira pesquisa realizada após a exibição do programa eleitoral do PSDB, no último dia 17, do PPS, no último dia 10, do PTB, no último dia 24 e do DEM, no dia 27 de maio.

O Datafolha também avaliou a intenção de voto em um cenário com candidatos “nânicos”. Também nesse cenário, os dois principais postulantes ao Planalto aparecem empatados. Serra tem 39% das intenções de voto e Dilma tem 37%. Marina Silva tem 9%. Apesar de todos os dez candidatos de partidos menores terem sido citados, apenas Ciro Moura (PTC) atinge 1%. Na última quarta-feira, quando o campo já estava em processamento, Ciro Moura retirou sua candidatura. O mesmo aconteceu com Mário de Oliveira (PT do B), cujo nome também foi avaliado na pesquisa.

Na intenção de voto espontânea, também há empate técnico. A ex-ministra ganhou três pontos e chegou a 22%, e José Serra cresceu de 14% para 19%. Os que declaram voto em Lula mantiveram-se em 5%, e 4% afirmam votar no candidato do Lula. Declaram não saber 42%, contra 49% do levantamento anterior.

A rejeição ao candidato do PSDB diminuiu. Quando questionados em quem **não votariam** no primeiro turno das eleições, 24% afirmaram que não votariam em Serra (eram 27% em maio), e 20% afirmaram que não votariam em Dilma (mesmo percentual de maio).

Quando questionados sobre a decisão do voto, 71% afirmaram que estão totalmente decididos em quem vão votar. Esse percentual é maior entre os homens (77%), no Nordeste (77%), entre os que têm idade de 60 anos ou mais (82%) e entre os que possuem ensino fundamental (77%). Dos que votam em Serra, 70% afirmaram estar decididos, percentual este que sobe para 78% entre os eleitores de Dilma e é de 58% entre os eleitores de Marina.

Já 26% disseram que o voto ainda pode mudar, sendo 37% entre os eleitores entre 16 e 24 anos. Caso esses indecisos resolvam mudar o voto, Dilma Rousseff é quem mais receberia votos (28%), seguida por Serra (24%) e Marina (23%). Afirmam não saber em quem votariam 18%.

Mesmo empatada tecnicamente com Serra, Dilma é apontada como vencedora das eleições por 43% dos entrevistados (52% entre os homens, 55% entre os que têm escolaridade superior, 52% entre os com renda familiar acima de dez salários mínimos). Na opinião de 33% Serra vai ser o próximo presidente (40% no Sul) e 21% dizem não saber. O grau de confiança em Dilma é maior entre seus eleitores, dos quais 83% dizem que a candidata sairá vencedora. Já dos eleitores de Serra, acreditam na vitória do tucano 65%.

	14 a 18/12/2009	24 e 25/2/2010	25 e 26/3/2010	15 e 16/04/2010	20 e 21/05/2010	30/06 e 01/07/2010
José Serra (PSDB)	40	38	40	42	37	39
Dilma Rousseff (PT)	26	31	30	30	37	38
Marina Silva (PV)	11	10	10	12	12	10
Em branco/nulo/nenhum	11	11	9	8	5	4
Não sabe	11	10	11	8	9	8

Serra cresce mais na Região Sul e entre as mulheres

A região Sul foi onde o candidato peessedebista mais cresceu e atingiu seu melhor desempenho. O tucano subiu de 38% para 50% em detrimento de Dilma, que perdeu três pontos e tem 32% e de Marina, que perdeu quatro pontos e agora tem 8%. Os indecisos oscilaram de 10% para 8%. Em 2006, no primeiro turno das eleições, Alckmin teve 51% dos votos, e Lula 32%.

Na região onde Dilma tem mais força, o Nordeste, Serra oscilou negativamente três pontos e chegou a 30%. Dilma oscilou três pontos para cima e tem 47%. Em 2006, no primeiro turno das eleições, Lula teve 59% dos votos, e Alckmin 23%.

Na outra região onde a petista lidera, o Norte/Centro-Oeste, a candidata saiu de 40% para 42%, e Serra, de 34% para 38%. Os ganhos deram-se em detrimento de Marina, que foi de 14% para 9%.

No Sudeste, maior colégio eleitoral do país, Serra oscilou de 40% para 43% e Dilma manteve-se com 33%. Em 2006, no primeiro turno das eleições, Alckmin teve 41% dos votos, e Lula 40%.

Na análise por segmentos, Serra oscila negativamente entre os homens (de 36% para 34%), mas aumenta em sete pontos a intenção de voto entre as mulheres, atingindo 45%. Dilma, por sua vez, amplia sua aceitação entre os homens (de 42% para 46%), mas perde entre as mulheres (33% para 30%).

Outros destaques são o crescimento do tucano entre os eleitores de 60 anos ou mais, de 38% para 43%, e a queda de Dilma entre os que têm entre 25 e 34 anos, de 42% para 37%. Nas quebras por escolaridade e por renda familiar mensal, os percentuais de intenção de voto dos dois candidatos alteram-se dentro da margem de erro da pesquisa.

Candidatos também estão empatados em simulação de segundo turno

Se o segundo turno das eleições para presidente fosse hoje, Serra e Dilma estariam tecnicamente empatados. Serra teria 47% dos votos e Dilma 45%. Na pesquisa anterior, esses percentuais eram, respectivamente, de 45% e 46%. Os índices de eleitores que votariam em branco ou anulariam (5%) e os indecisos (4%) não variaram.

Cresce índice dos que viram propaganda de Serra

A pesquisa do Datafolha também avaliou o alcance das propagandas eleitorais no último mês e no ano de 2010.

Metade dos eleitores declara ter visto alguma propaganda de Serra na TV nos últimos 30 dias. Na pesquisa anterior, este índice era de 29%.

No Sul, região onde o candidato mais cresceu, 58% afirmam ter visto alguma propaganda do candidato tucano, contra 28% da pesquisa anterior.

Recentemente, o candidato apareceu no programa eleitoral do PSDB, no último dia 17, do PPS, no último dia 10, do PTB, no último dia 24 e do DEM, no dia 27 de maio. Esses programas tiveram a duração de dez minutos.

Já em inserções de 30 segundos ou um minuto, o candidato apareceu em programas do PPS nos dias 3, 5, 6, 8 e 10 de junho, em programas do PTB nos dias 12, 17, 19 e 24, e em programas do PSDB nos dias 15, 22, 26 e 29.

Já 34% afirmam ter visto alguma propaganda de Dilma no último mês (41% no Sul, contra 40% em maio). Na pesquisa anterior eram 37%.

Apenas 21% declaram ter visto alguma propaganda de Marina, mesmo percentual de maio.

No ano de 2010, 64% lembram-se de ter visto propaganda de Serra na TV, 48% de Dilma e 31% de Marina.

DILMA É CONHECIDA POR 91%, SERRA POR 98% E MARINA POR 69% DOS ENTREVISTADOS

Questionados sobre o nível de conhecimento dos pré-candidatos às eleições de outubro, 91% dos entrevistados alegam conhecer Dilma Rousseff, 98% conhecem José Serra e 69% conhecem Marina Silva. Na pesquisa atual, dos que conhecem Dilma, 15% alegam conhecê-la muito bem, 35% a conhecem um pouco e a 42% conhecem só de ouvir falar. Dos que conhecem José Serra, 33% o conhecem muito bem, 37% o conhecem um pouco e 28% apenas ouviram falar dele. E dos que conhecem Marina Silva, 9% a conhecem muito bem, 23% a conhecem um pouco e 38% a conhecem apenas de ouvir falar. Em relação à pesquisa anterior realizada em maio não foram observadas variações significativas.

Entre os entrevistados na região Nordeste que alegam conhecer a candidata Dilma (88%), 51% a conhecem apenas de ouvir falar e 8% conhecem muito bem. Entre os eleitores da região Sul que alegam conhecer Serra (99%), 40% o conhecem muito bem e 21% conhecem só de ouvir falar. Entre os entrevistados nas regiões Norte/Centro-Oeste que alegam conhecer Marina Silva (75%), 42% a conhecem só de ouvir falar e 11% a conhecem muito bem.

Dilma e Marina são mais conhecidas entre os homens (94% e 71%, respectivamente) do que entre as mulheres (88% e 68%, respectivamente). Entre as mulheres, apenas 2% alegam não conhecer o candidato José Serra.

Quanto menor a escolaridade, menor é o conhecimento sobre os pré-candidatos. Entre aqueles que possuem o ensino fundamental, 13% afirmaram que não conhecem Dilma Rousseff, 2% não conhecem José Serra e 36% não conhecem Marina Silva, já entre aqueles com ensino superior, os índices são de 2%, 1% e 13%, respectivamente.

Na mesma razão, quanto maior a renda familiar, maior o nível de informação sobre os candidatos: entre aqueles que possuem renda familiar média mensal de até dois salários mínimos, 97% conhecem Serra, dos quais 25% o conhecem muito bem, 64% conhecem Marina, dos quais 4% a conhecem muito bem e 88% conhecem Dilma, entre os quais 8% a conhecem muito bem. Entre aqueles que alegam possuir renda familiar de mais de 10 salários mínimos mensais, 98% conhecem Serra, 78% conhecem Marina e 93% conhecem Dilma.

PARA 58% DOS ENTREVISTADOS, O NOME DO VICE NÃO INFLUENCIA A DECISÃO DO VOTO

Questionados se o apoio do presidente Lula a um candidato levaria à escolha desse nome, 41% responderam que escolheriam com certeza, 28% responderam que não votariam nesse candidato e 24% responderam que talvez votem nesse candidato. Na pesquisa anterior, as taxas eram de 44%, 26% e 22%, respectivamente. Entre os eleitores do Sudeste, 34% responderam que escolheriam esse candidato, 35% não votariam nele e 24% talvez votassem no candidato apoiado pelo presidente. Entre os eleitores da região Nordeste, 59% afirmam que escolheriam com certeza esse candidato, 17% não votariam nesse candidato e 20% talvez votassem no candidato.

Entre aqueles com ensino fundamental, 47% afirmaram que escolheriam com certeza o candidato apoiado pelo presidente Lula e 24% não votariam nesse candidato. Entre aqueles com ensino médio, 39% afirmam que votariam no candidato apoiado pelo presidente e 26% talvez votem nesse candidato. Entre aqueles com renda familiar mensal de até 2 salários mínimos, 46% afirmaram que escolheriam esse candidato e entre aqueles com renda familiar de cinco a dez salários mínimos, 27% escolheriam com certeza o candidato apoiado pelo presidente. Entre aqueles que avaliam o governo do presidente Lula como ótimo ou bom, 50% afirmaram votaria em candidato apoiado pelo presidente e 19% afirmaram que não.

Questionados se conhecem o candidato(a) apoiado(a) pelo presidente Lula, 18% dos entrevistados afirmaram não saber; dois pontos percentuais a menos que na pesquisa anterior, 75% disseram Dilma Rousseff (antes 71%), 4% José Serra (antes 5%) e 3% Marina Silva (antes pontuava 4%). Entre os eleitores no Nordeste, 72% afirmaram que o candidato apoiado por Lula é Dilma Rousseff, 20% afirmaram não saber e 4% pensam que é José Serra. Entre os entrevistados do Norte/Centro Oeste, 2% pensam que o candidato do presidente Lula é Marina Silva e 18% não sabem.

Quanto ao sexo, os homens se mostraram mais informados que as mulheres: 82% deles acreditam que o candidato(a) apoiado(a) pelo presidente Lula é Dilma Rousseff e 12% não sabem, enquanto que entre as mulheres o índice dos que acreditam ser Dilma cai para 67% e 24% alegaram não saber.

Quanto ao nível de escolaridade, entre aqueles que possuem ensino fundamental, 64% responderam que o candidato apoiado pelo presidente Lula é Dilma Rousseff, 26% afirmaram não saber, 5% pensam que é José Serra e 4% acreditam ser Marina Silva. Entre aqueles com ensino superior, 92% sabem que o presidente Lula apóia a candidata Dilma Rousseff e 4% não sabem.

Os entrevistados foram questionados sobre o nível de influência que o nome do vice exerceria sobre a sua decisão de voto e, para 17% deles, o nome do vice influencia muito, para 25% influencia um pouco e para 58% não influencia nada. No Sudeste, 27% afirmaram que influencia um pouco, no Nordeste, 63% responderam que não influencia nada. A influência do vice é menor quanto maior a escolaridade: entre aqueles com ensino

fundamental, 64% afirmaram que não influencia, entre aqueles com ensino médio, 54% afirmaram que não influencia e entre aqueles com ensino superior, 46% afirmaram que não influencia.

Questionados se conheciam os vices de cada um dos candidatos a presidente, o nível de desconhecimento é bastante alto: 94% dos entrevistados não souberam dizer qual o vice na chapa de Dilma Rousseff, 96% não souberam apontar o vice na chapa de Serra e 98% não conhecem o vice de Marina Silva. Entre aqueles que afirmaram votar em Dilma Rousseff, 8% citaram Michel Temer como seu vice e 90% não sabem. Entre os eleitores de José Serra, 2% citaram Álvaro Dias como o seu vice e 95% não sabem e entre os eleitores de Marina Silva, apenas 1% citaram Guilherme Leal enquanto que 99% alegam não saber quem é o seu vice. Vale lembrar que a pesquisa foi realizada no dia da definição do vice da chapa de José Serra, portanto, o dep. Índio da Costa, do DEM-RJ não é citado.

São Paulo, 01 de Julho de 2010.

METODOLOGIA

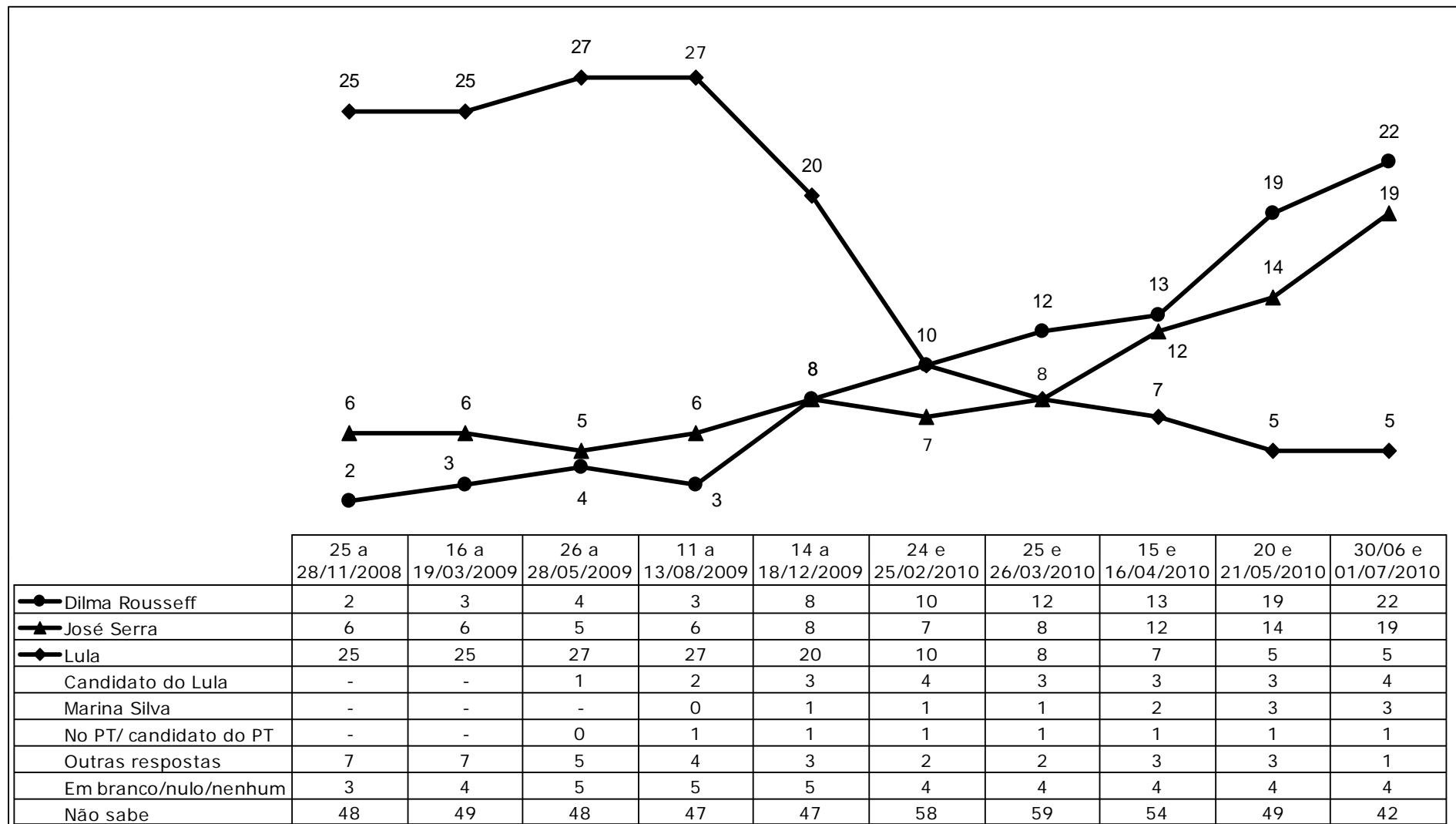
A pesquisa do Datafolha é um levantamento por amostragem estratificada por sexo e idade com sorteio aleatório dos entrevistados. O universo da pesquisa é composto pelos eleitores **com 16 anos ou mais** do país.

Nesse levantamento realizado entres os dias **30 de junho e 01 de julho de 2010**, foram realizadas **2658 entrevistas** em 163 municípios, com margem de erro máxima **2 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um nível de confiança de 95%. Isto significa que se fossem realizados 100 levantamentos com a mesma metodologia, em 95 os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Essa pesquisa é uma realização da Gerência de Pesquisas de Opinião do Datafolha.

Essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral com o número – 17162/2010

Intenção de voto para presidente da República (Resposta espontânea e única, em %)

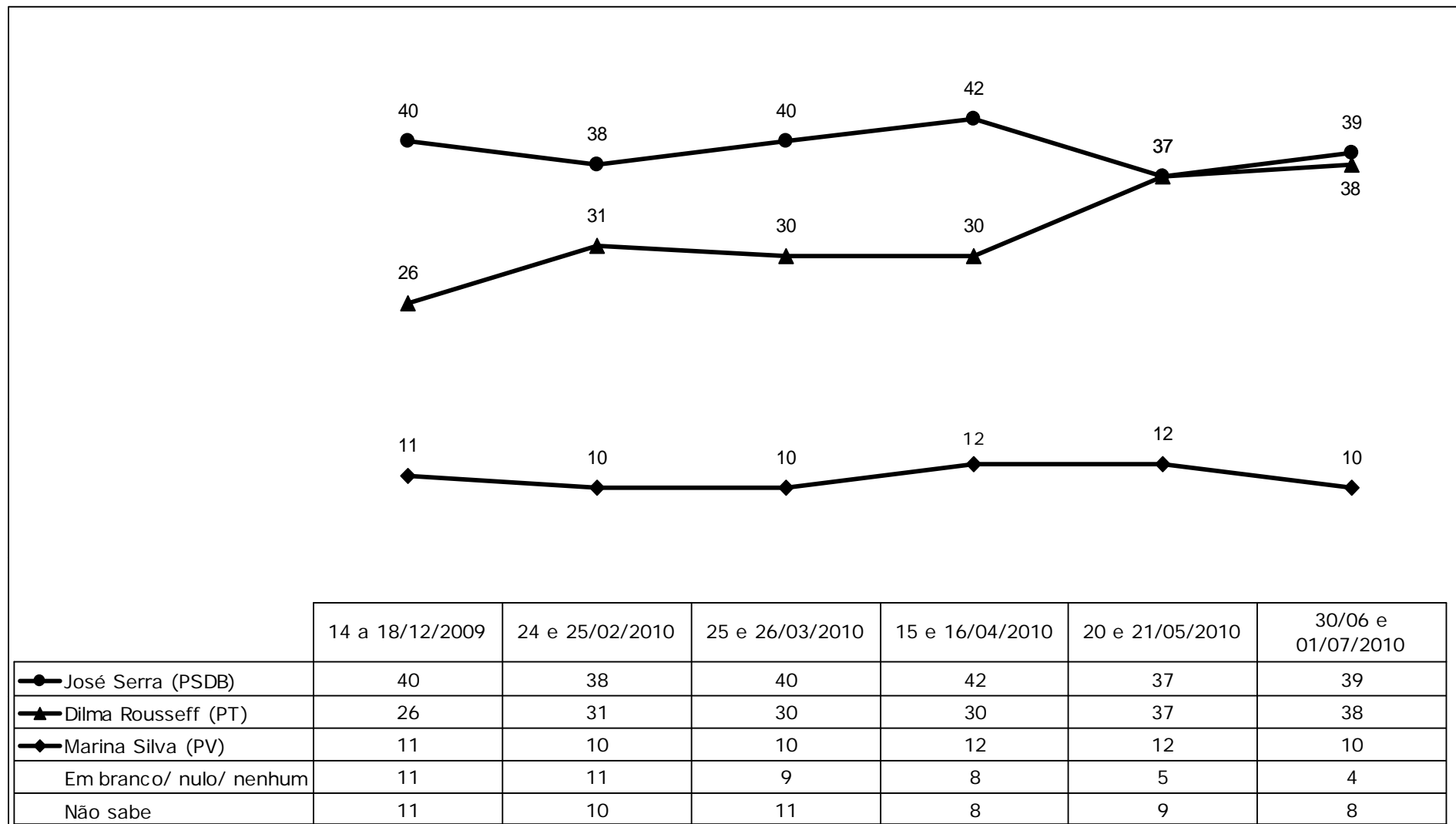


Fonte : Em outubro haverá eleição para presidente da República. Em quem você gostaria de votar para presidente na eleição desse ano?

Base : Total da amostra - Brasil

Intenção de voto para presidente da República - Cenário 1

(Resposta estimulada e única, em %)

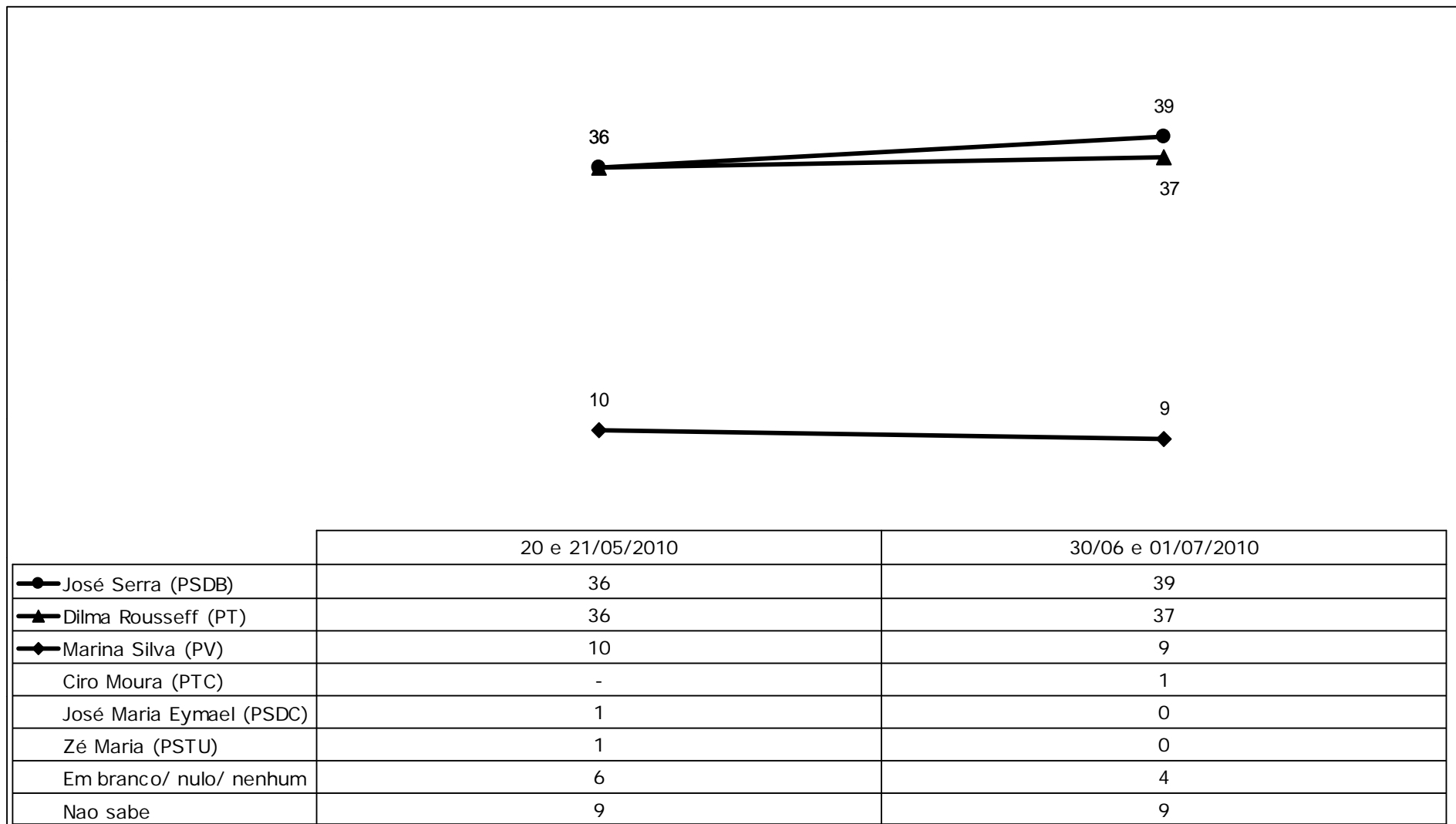


Fonte : Alguns nomes já estão sendo cogitados como candidatos a presidente. Se a eleição para presidente fosse hoje e os candidatos fossem estes _____, em quem você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil

www.datafolha.com.br

Intenção de voto para presidente da República - Cenário 2 (Resposta estimulada e única, em %)



Fonte : Alguns nomes já estão sendo cogitados como candidatos a presidente. Se a eleição para presidente fosse hoje e os candidatos fossem estes _____, em quem você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil

www.datafolha.com.br

Evolução da rejeição (Resposta estimulada e múltipla, em %)

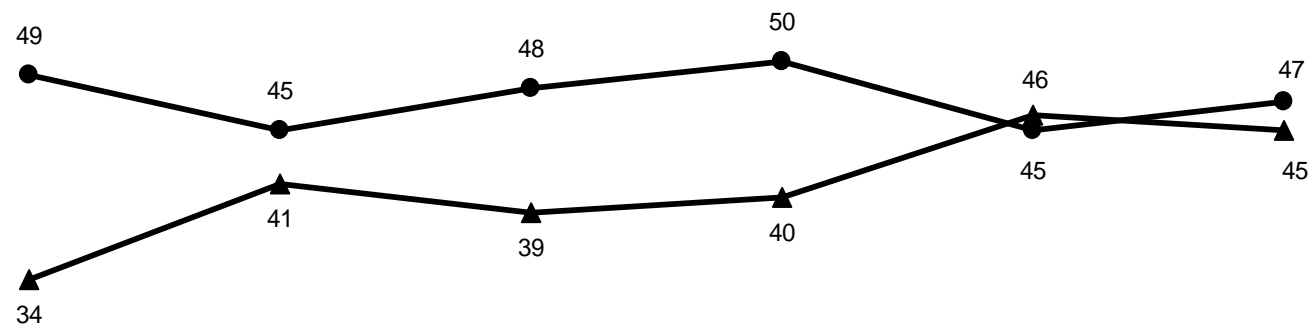
Categorias	25 e 26/03/2010	15 e 16/04/2010	20 e 21/05/2010	30/06 e 01/07/2010
José Serra	24	24	27	24
Dilma Rousseff	21	24	20	20
Marina Silva	20	20	14	14
Ciro Moura	-	-	-	13
Zé Maria	17	17	18	13
Levy Fidelix	15	17	16	12
Ivan Pinheiro	-	-	-	11
José Maria Eymael	16	17	17	11
Rui Costa Pimenta	16	17	17	11
Américo de Souza	15	16	15	10
Oscar Silva	15	16	14	10
Plínio de Arruda Sampaio	-	-	16	10
Mario de Oliveira	12	16	14	9
Ciro Gomes	27	27	-	-
Rejeita todos/não votaria em nenhum	4	3	3	3
Votaria em qualquer um/não rejeita nenhum	9	10	14	13
Não sabe	11	9	12	15

Fonte : Em quais desses candidatos _____ você não votaria de jeito nenhum no primeiro turno da eleição para presidente da República? Em qual mais?

Base : Total da amostra - Brasil

Intenção de voto para presidente da República - 2º turno - Serra x Dilma

(Resposta estimulada e única, em %)



	14 a 18/12/2009	24 e 25/02/2010	25 e 26/03/2010	15 e 16/04/2010	20 e 21/05/2010	30/06 e 01/07/2010
● José Serra (PSDB)	49	45	48	50	45	47
▲ Dilma Rousseff (PT)	34	41	39	40	46	45
Em branco/ nulo/ nenhum	9	8	7	5	5	5
Não sabe	8	7	6	5	4	4

Fonte : Se o segundo turno da eleição para presidente fosse hoje e a disputa ficasse apenas entre _____ em quem você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil

Conhecimento dos candidatos à presidência da República

(Resposta estimulada e única, em %)

Categorias	JOSÉ SERRA							
	16 a 19/03/09	26 a 28/05/09	14 a 18/12/09	24 e 25/02/10	25 e 26/03/10	15 e 16/04/10	20 e 21/05/10	30/06 e 01/07/10
CONHECE	95	95	93	96	97	97	98	98
Muito bem	-	-	30	33	-	34	34	33
Um pouco	-	-	30	36	-	34	36	37
Só de ouvir falar	-	-	33	28	-	29	28	28
NÃO CONHECE	5	5	7	4	3	3	2	2

Categorias	DILMA ROUSSEFF							
	16 a 19/03/09	26 a 28/05/09	14 a 18/12/09	24 e 25/02/10	25 e 26/03/10	15 e 16/04/10	20 e 21/05/10	30/06 e 01/07/10
CONHECE	53	65	80	86	87	89	90	91
Muito bem	-	-	13	17	-	16	15	15
Um pouco	-	-	26	33	-	33	35	35
Só de ouvir falar	-	-	41	36	-	39	41	42
NÃO CONHECE	47	35	20	14	13	11	10	9

Categorias	MARINA SILVA					
	14 a 18/12/09	24 e 25/02/10	25 e 26/03/10	15 e 16/04/10	20 e 21/05/10	30/06 e 01/07/10
CONHECE	51	56	52	63	73	69
Muito bem	6	7	-	9	10	9
Um pouco	16	19	-	21	25	23
Só de ouvir falar	29	30	-	33	38	38
NÃO CONHECE	49	44	48	37	27	31

Fonte: Vou citar os nomes de alguns candidatos à presidência da República e gostaria que você me dissesse de cada um deles, se conhece ou não conhece, mesmo só de ouvir falar. Você conhece _____: Você conhece muito bem, conhece um pouco ou conhece só de ouvir falar o nome?

Base: Total da amostra - Brasil

